

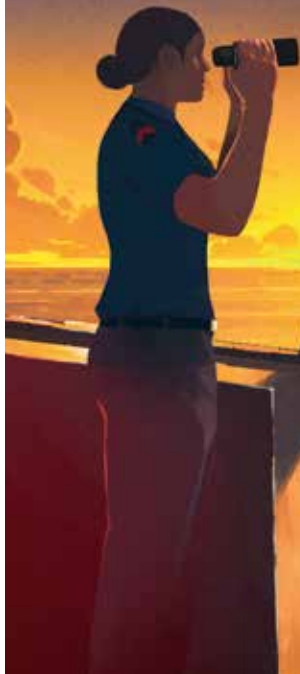


**MINISTÈRE
DES ARMÉES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

CAP 2030 UNE MARINE ATTRACTIVE POUR TOUS LES TALENTS

Réussir ensemble le recrutement
de la Marine nationale



LA MARINE RECRUTE.FR



RELEVER LE DÉFI DU RECRUTEMENT

UN COMBAT PERMANENT SUR UN MARCHÉ SOUS TENSION

En 2023, la Marine nationale a de nouveau atteint ses objectifs de recrutement avec **4 180 nouvelles recrues*** :
600 OFFICIERS / 1 280 OFFICIERS MARINIERS
2 045 MATELOTS / 255 MOUSSES

Ces chiffres révèlent la performance du recrutement de la Marine compte-tenu du contexte général de tension sur le marché de l'emploi notamment chez les jeunes.

Sur un marché français du travail particulièrement dynamique, avec une baisse record du chômage et une chasse aux talents offensive, nous avons prouvé notre capacité à être attractif, avec une hausse de 15% des candidatures en un an, notamment auprès des jeunes femmes avec +20% de candidatures déposées en 2023.

Mais le recrutement de la Marine nationale reste un défi permanent, tant en qualité qu'en quantité, au service de l'excellence et des forces opérationnelles.

Les attentes des jeunes ont évolué. Marqués par la crise sanitaire mais également l'urgence climatique,

ils ne cessent de réinterroger leur rapport au travail. Si les questions de bien-être professionnel demeurent primordiales, le sens accordé au métier semble aujourd'hui prépondérant dans les choix de carrière. Les jeunes sont aussi nombreux à être motivés par la perspective de progresser en interne. À nous de leur prouver, par notre discours, nos valeurs et nos expériences, que tout cela est possible, et même plus, au sein de la Marine nationale.

Pour réussir ces futurs recrutements, nous avons déployé tout un ensemble d'outils d'attractivité et d'actions marketing pour vous, nous, aider à relever ce défi.

ALORS, ÊTES-VOUS PRÊT
À EMBARQUER POUR
CETTE MISSION ?

*réalisé par 60 CIRFA Marine en Hexagone et Outre-mer dont 3 800 recrutements externes

CARTOGRAPHIE DE NOS MÉTIERS ET COMPÉTENCES

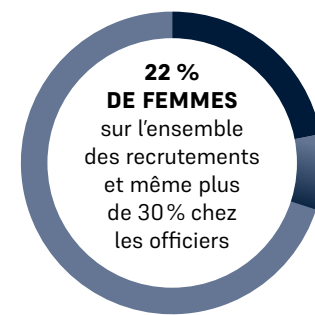
La Marine nationale, ce sont plus de 80 métiers différents, répartis dans 14 domaines d'activité, 4 000 postes à pourvoir par an, accessibles à tous de la 3^e à Bac +5.



15% ▶ École navale
30% ▶ École de maistrance
50% ▶ École des matelots
5% ▶ École des mousses



10% ▶ Sous-marine
66% ▶ Surface
10% ▶ Aéronautique navale
14% ▶ Fusiliers marins
et commandos marine



QUELLES CONDITIONS POUR NOUS REJOINDRE ?

- ▶ Avoir entre 16 et 30 ans
21 ans : l'âge moyen d'entrée dans la Marine nationale
29 ans : l'âge moyen des marins embarqués
- ▶ Être de nationalité française
- ▶ Être en forme physiquement
- ▶ Avoir un casier judiciaire vierge

14 DOMAINES D'ACTIVITÉ

- ▶ Opérations navales
- ▶ Aéronautique navale
- ▶ Navigation et manœuvres
- ▶ Mécanique, maintenance et électricité
- ▶ Plongée
- ▶ Nucléaire
- ▶ Sécurité
- ▶ Protection
- ▶ Soutien
- ▶ Informatique (SIC)
- ▶ Cybersécurité
- ▶ Restauration
- ▶ Spécialités sous-marines
- ▶ Renseignement

LES DOMAINES MÉTIERS AVEC DES BESOINS IMPORTANTES

- ▶ La restauration
- ▶ L'informatique et la cybersécurité
- ▶ L'aéronautique
- ▶ Le nucléaire
- ▶ La sécurité (marins-pompiers)
- ▶ La maintenance navale
- ▶ L'énergie et l'électricité

RETROUVEZ TOUS LES POSTES
À POURVOIR SUR LE SITE

LA MARINE RECRUTE.FR

NOTRE STRATÉGIE MARKETING DE RECRUTEMENT LES POINTS CLÉS

RÉPONDRE ET ANTICIPER

La Marine nationale fait évoluer sa manière de recruter et d'engager avec le déploiement d'une stratégie marque employeur alignée sur ses besoins RH. Cela sous-entend à la fois de répondre aux objectifs de recrutement mais aussi et surtout d'anticiper les besoins futurs pour faire face notamment aux évolutions des conflits et des technologies.

L'enjeu est de taille. Il s'agit de perfectionner notre outil naval, tel que prévu par le plan stratégique de la Marine nationale pour 2030, "le plan Mercator", pour l'adapter aux défis d'un monde plus dangereux et plus incertain, pour nous permettre de gagner les combats d'aujourd'hui et de demain.

ÊTRE VISIBLE

Le marketing de recrutement vise à optimiser la performance de notre recrutement en s'appuyant sur différents outils innovants (ciblage, expérience candidat, exploitation de la donnée, formations des recruteurs...). Cela passe notamment par le fait de se démarquer et valoriser la Marine pour convaincre des nouvelles recrues éloignées de notre environnement de postuler et de s'engager avec nous.

À ce titre, un ensemble d'éléments et d'actions marketing est activé :

- ▶ Dispositif d'animations de **notre réseau de recruteurs terrain** (formations au recrutement, nouveaux outils, opérations terrain)
- ▶ **Prescripteurs** (programme de contacts, contenus et messages dédiés, notamment auprès de l'Éducation nationale...)
- ▶ **Data** (mise en place de nouveaux outils de suivi de la donnée, amélioration de la compréhension des résultats obtenus)
- ▶ **Parcours relationnels** (optimisation du parcours des candidats entre le dépôt de candidature et l'incorporation en école, mise en place d'outils relationnels)
- ▶ **Marketing différencié** (positionnement de communication différenciant, logique d'adaptation au contexte, par exemple : communications adaptées à l'outre-mer.)

COMMENT MIEUX COMMUNIQUER POUR ÊTRE PLUS ATTRACTIF NOTRE STRATÉGIE DE PRISES DE PAROLE POUR NOUS DÉMARQUER

L'objectif, avec le positionnement de la marque employeur de la Marine, est de nous différencier avec une promesse que seule la Marine nationale peut préempter : « **Embarquez pour une vie d'aventures** ».

QUEL EST NOTRE MESSAGE ?

La campagne de communication met en avant une Marine en action, au service de tous, où chaque membre évolue au-delà des attentes, se développant personnellement et professionnellement dans un véritable esprit d'équipage.

« Rejoignez-nous pour vous former, explorer divers métiers et participer à des missions captivantes et d'utilité publique. Avec la Marine nationale, laissez parler votre esprit d'aventure au service de la France et des Français ».

En embarquant, il y a l'idée que l'on se dépasse ensemble pour explorer de nouveaux horizons. Ce dépassement de soi exige l'abnégation et le goût de l'effort.

Le marin est le premier acteur de sa carrière, l'institution l'accompagnant dans ses projets d'évolutions professionnelles.

C'EST QUOI LA MARQUE EMPLOYEUR ?
La marque employeur définit l'image vécue et perçue, véhiculée par nos actions de communication et notre politique RH. C'est un outil déterminant pour créer de l'attractivité et renforcer l'adhésion à nos métiers et à notre institution en travaillant sur la dimension aspirationnelle, en allant au-delà des besoins et aspects purement fonctionnels ou opérationnels des postes à pourvoir.

PLUSIEURS AXES DÉVELOPPÉS DÈS 2024

- ▶ Refonte du site de recrutement → lamarinerecrute.fr
- ▶ Présence intensifiée sur les réseaux sociaux (TikTok, Instagram...)
- ▶ Campagne d'affichage avec des messages forts / de notoriété : Métro / Tram / Gare / Bus
- ▶ 3 spots publicitaires
- ▶ Renforcement de l'ambassadeur

MARINS, TOUS AMBASSADEURS DE NOS MÉTIERS

NOS MARINS SONT NOS MEILLEURS AMBASSADEURS!

Vous êtes tous les maillons essentiels de notre stratégie marketing de recrutement. Vous êtes l'image de la Marine nationale au quotidien. Qui mieux que vous peut inspirer et convaincre pour stimuler l'adhésion des candidats ? Vous avez le pouvoir et l'opportunité unique de représenter des carrières pleines d'aventures et de défis au sein de la Marine nationale. Devenez ambassadeur sur My Job Glasses en participant à nos actions terrains de recrutement.

LE QUOTIDIEN DES MARINS

La meilleure façon de parler du quotidien des marins est avant tout de parler de vous : partagez votre expérience et racontez ce que vous aimez dans la Marine et ce qui a marqué votre vie de marin.

- ▶ Adoptez un **discours authentique et impliqué**, profondément tourné vers l'humain, qui valorise l'engagement et le dépassement de soi dans un environnement hors norme.
- ▶ Informez que **la Marine nationale forme tous ses marins**, dès leur intégration et tout au long de leur vie professionnelle.
- ▶ Soulignez **l'importance du collectif**, de la collaboration, de l'entraide et de la cohésion au sein de la Marine nationale.
- ▶ Évoquez le fait d'exercer **un métier passion**, un métier d'action avec des rythmes de vie divers et variés compatibles avec une vie personnelle.

ET SI VOUS PARTAGIEZ VOS EXPÉRIENCES

Des échanges avec un marin expérimenté sont souvent décisifs dans le choix de l'engagement. Les échanges qui motivent un candidat sont bien souvent entre les mains des marins eux-mêmes. Parce que la Marine nationale, c'est vous qui en parlez le mieux !

INSPIRER ET PIQUER LA CURIOSITÉ

Il est essentiel d'améliorer notre capacité à guider les candidats qui ont des idées préconçues sur leur orientation, car plus un candidat est attaché à une idée fixe, plus il devient difficile de le réorienter. Il est donc important d'exposer toutes les possibilités d'engagement parfois méconnues des jeunes français. À titre d'exemple, un candidat qui souhaite s'engager en tant que fusilier marin ne sait pas forcément qu'il peut assurer les mêmes fonctions en intégrant une brigade de protection tout en exerçant son métier embarqué (mécanicien).

PLUS QUE JAMAIS, CHAQUE RECRUE, CHAQUE CANDIDATURE, CHAQUE CONTACT QUE VOUS OBTENEZ SUR LE TERRAIN COMPTE !

En qualité d'ambassadeurs, vous pouvez sensibiliser sur le quotidien des marins en valorisant :

- ▶ Un engagement
- ▶ Une expérience unique dans un univers qui, par nature, évolue en permanence
- ▶ Des valeurs de solidarité, d'entraide et de partage
- ▶ Le goût de l'effort
- ▶ Le dépassement de ses limites individuelles, ses perspectives professionnelles et l'aventure en mer

Chaque jour, vous êtes amené à échanger de manière informelle sur votre métier avec votre cercle de connaissances. Voici quelques idées à suivre pour promouvoir la Marine nationale :

- ▶ N'hésitez pas à parler simplement de votre expérience
- ▶ Mettez en avant ce que vous aimez dans la Marine et qui a marqué votre carrière de marin
- ▶ Racontez des anecdotes de vos aventures mais aussi de vos apprentissages
- ▶ Valorisez le parcours avec une évolution de carrière où tout est possible
- ▶ N'enfermez pas vos contacts dans une trajectoire prédéterminée. Guidez-les vers un CIRFA pour qu'ils se fassent leur propre idée. Un premier rendez-vous d'information n'engage à rien
- ▶ Incitez-les à se renseigner en se rendant sur le site lamarinerecrute.fr



REGARDS DE MARINS

NOTRE PLATEFORME D'AMBASSADORAT : MY JOB GLASSES

Jérôme, Anne-Laure, Mathieu, Élodie, Erwan, Lauriane... près de 400 marins ambassadeurs sont disponibles sur la plateforme My Job Glasses (MJG), 1^{re} plateforme d'orientation professionnelles en Europe. Ils et elles proposent de partager leur expérience auprès des jeunes Français et des candidats.

PM MICHAEL, PLONGEUR HÉLICOPTÈRE

« Il ne faut pas hésiter à devenir ambassadeur. D'ailleurs, si on hésite, c'est qu'au fond on a envie de le faire. C'est vraiment agréable de discuter avec des jeunes. Il faut profiter de pouvoir transmettre son expérience. J'ai eu la chance de croiser un jeune "prépa" qui, suite à notre échange, a intégré l'École navale. C'est gratifiant. On se dit que l'on ne fait pas cela pour rien lorsqu'on fait naître des vocations ! »

Scannez le QR code
pour découvrir le programme !



TOUT COMMENCE SUR LAMARINERECRUTE.FR

Vous avez joué un rôle clé en parlant de votre métier avec passion et en donnant l'envie d'approfondir cet échange. Pour guider les futures recrues jusqu'à nous, invitez-les à se rendre sur notre site de recrutement.

Notre plateforme digitale est un site 3 en 1 :

- ▶ une vitrine de présentation de l'offre employeur de la Marine,
- ▶ un outil de candidature pour postuler,
- ▶ un lieu de discussion directe avec la Marine.

LA PRISE DE

RENDEZ-VOUS

Les internautes peuvent prendre rendez-vous directement sur le site avec un conseiller en recrutement au CIRFA le plus proche de chez eux.

Découvrez l'intégralité de nos métiers en scannant le QR CODE.



LA RENCONTRE

EN CIRFA

La localisation de tous les CIRFA est disponible sur le site, ainsi que les étapes à respecter pour préparer sa candidature.

LAMARINERECRUTE.FR et les CIRFA sont deux dispositifs complémentaires, permettant d'accompagner les candidats, tout au long de leur processus de recrutement : de la découverte des métiers à l'incorporation en école.

▶ 60 CIRFA (Centre d'Information et de Recrutement des Forces Armées) répartis sur tout le territoire en hexagone et outre-mer.

LA DÉCOUVERTE

DES OFFRES D'EMPLOI

Toutes nos offres d'emploi sont présentées sur le site Internet dédié lamarinerecrite.fr avec les informations nécessaires pour y postuler.

LES RÉPONSES

AUX QUESTIONS

Nos conseillers sont là pour échanger, informer et répondre à toutes les questions des candidates et candidats.

N'HÉSITEZ PAS À ORIENTER
VOS CONTACTS SUR LE SITE

LA MARINE RECRUTE.FR



LA MARINE RECRUTE

MARINE NATIONALE